

T.C. TİCARET BAKANLIĞI DESTEK
HİZMETLERİ, TAŞIYICILIK VE
DÖNER SERMAYE GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ
Tarih: 30/03/2026
Sayı: E---00120499951
Sistem Kayıt Tarihi: 30/03/2026



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan
İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)
gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın
kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın
ticaretbakanligi@hs01.kep.tr
uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.
Adres	Alikahya Fatih Mah. Sanayici Cad. No:90 İzmit Kocaeli
Telefon	0262 316 70 00
Faks	0262 316 70 70
KEP Adresi	kordsaglobal.maliisler@kordsaglobal.hs03.kep.tr
E-posta	info@kordsa.com
İnternet Adresi	www.kordsa.com

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Can DEMİR
Unvanı	Pazarlama ve Ticari Mükemmellik Grup Müdürü
Adresi	Alikahya Fatih Mah. Sanayici Cad. No:90 İzmit Kocaeli
İş Telefonu	0216 300 1153
Cep Telefonu	Gizli Bilgi
Faks	0262 316 7070
E-posta	Gizli Bilgi

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Naylon Kord Bezi - Polyester Kord Bezi
GTİP(ler)	5902.10.10 - 5902.20.10
Başvuru Konusu Ülke(ler)	5902.10.10 (Çin Halk Cumhuriyeti) 5902.20.10 (Çin Halk Cumhuriyeti - Vietnam Sosyalist Cumhuriyeti)

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR	5
A-1 Genel	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	6
A-3 Tabloların Doldurulması	6
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname	7
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim	7
B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR.....	8
B-1 Terimler ve Kavramlar	8
C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	11
C-1 Genel	11
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI.....	13
D-1 Genel	14
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	14
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	15
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	15
E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN.....	16
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	16
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci	17
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	18
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları.....	18
E-5 Fiyat Tespiti.....	19
E-6 Benzer Ürün.....	20
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	21
F-1 Genel.....	21
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI.....	22
G-1 Genel	22
G-2 Normal Değer	22
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	24

G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	24
H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI	25
H-1 Genel	25
I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI.....	26
I- GENEL	26
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	26
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	27
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi	28
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu.....	30
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	36
I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ	37
J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI	37
J-1 Genel.....	37
J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ	38
K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI	38
K-1 Genel	38
K-2 DİĞER FAKTÖRLER	39
K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE Zarar/Zarar TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME	40
L KISMI - ÖNGÖRÜ	40
L-1 Genel.....	41
M KISMI - TAAHHÜTNAME	42



A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında olduğunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampinge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;

- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,*
- Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,*
- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının*

mevcut olması gerekmektedir.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısım- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısım- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

G Kısım- Damping İddiası: Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısım- Sübvansiyon İddiası: Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

I Kısım- Maddi Zarar İddiası: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası: Başvuru maddi zarar tehdidinde dayanıyorsa söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

K Kısmı- Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İliyet Bağı İddiası: Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

L Kısmı- Öngörü: Önlem alınması veya alınmaması halinde özeld e başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

M Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

N Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem gizli hem de gizli olmayan özetlerinin (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip parafalayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

KORD TEKNIK

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda ciro bazlı hesaplanarak yazılmalıdır. Ciro bazlı hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruya ilgili varsa ilave sorularınız için İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr/ithalat veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esasları da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmamız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanılmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihrac için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak

- hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihrac için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınıai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
 13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
 14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
 15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
 16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
 17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
 18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
 19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
 20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
 21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
 22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
 23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
 24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
 25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
 26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
 27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'nda elde edilebilir)

28. **Brüt Kâr / Zarar Oranı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. **Faaliyet Kârı / Zararı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. **Faaliyet Kârı / Zararı Oranı** = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. **Olağan Kâr / Zarar** = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. **Dönem Kârı / Zararı** = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. **Dönem Net Kârı / Zararı** = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. **Net Kâr Oranı** = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. **Kâr/Öz sermaye %** : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. **Firma Aktif Toplamı**: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. **Firma Öz sermayesi**: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. **Firma Net Satış Toplamı**: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. **Fiyat Kırılması (Price Undercutting)**: Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. **Fiyat Baskısı (Price Depression)**: Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. **Fiyat Bastırılması (Price Suppression)**: Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. **Zarar**: Dampingleli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.
Adres : Alikahya Fatih Mah. Sanayici Cad. No:90 İzmit Kocaeli
Telefon : 0262 316 70 00
Faks : 0262 316 70 70
KEP Adresi : kordsaglobal.maliisler@kordsaglobal.hs03.kep.tr
E-posta : info@kordsa.com
İnternet adresi : www.kordsa.com

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Can DEMİR
Unvan : Pazarlama ve Ticari Mükemmellik Grup Müdürü
Adres : Alikahya Fatih Mah. Sanayici Cad. No:90 İzmit Kocaeli
İş Telefonu : 0216 300 1153
Cep Telefonu : Gizli Bilgi
Faks : 0262 316 70 70
E-posta : Gizli Bilgi

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Firmamızın bu konularla ilgili çalıştığı bir firma bulunmamaktadır.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Firmamızın bu konularla ilgili çalıştığı bir müşavir bulunmamaktadır.

5. Hissedarlarınız ve payları:

PAY SAHİBİ	PAY ADEDİ	SERMAYE ORANI (%)	PAY TUTARI NOMİNAL (TL) (1 PAY 1KR)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	13.832.761.401	71,11%	138.327.614,01
Diğer (Halka Açık)	5.620.146.199	28,89%	56.201.461,99
Toplam	19.452.907.600	100,00%	194.529.076,00

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Kordsa, 1973 yılında İzmit'te kurulmuş olup, lastik güçlendirme teknoloji alanında faaliyet göstererek yolculuğuna başlamıştır. Kuruluşundan kısa bir süre sonra, 1976 yılında ilk ihracatını gerçekleştirerek küresel pazarlara açılmıştır. 1983 yılında, bünyesine büküm ve dokuma makinelerinin yer aldığı ek tesisini katmıştır. 1990'lı yıllarda, kalite odaklı bir dönüşüm sürecine girerek Toplam Kalite Yönetimi anlayışını benimsemiş ve 1993 yılında ISO 9001 sertifikasını alan ilk tekstil firması olmuştur.

Küresel büyüme stratejileri doğrultusunda; 1998 yılında Güney Amerika'da, 2000 yılında ise Kuzey Amerika'da yatırım gerçekleştirmiştir. 2006 yılında Endonezya, Tayland ve Çin'deki yatırımlarıyla Asya kıtasında da varlık göstermeye başlamıştır.

2008 yılında, şirketin ilk Ar-Ge merkezi olan Global Teknoloji Merkezi faaliyete geçmiştir. 2016 yılında, Sabancı Üniversitesi ile üniversite-sanayi iş birliği kapsamında İstanbul Teknopark'ta Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi (KTMM) kurulmuş, bu merkez 2017 yılında Kordsa'nın ikinci Ar-Ge merkezi unvanını kazanmıştır.

ABD'de kompozit alanında büyümesini sürdürerek; 2018–2019 yıllarında dört şirketi (Fabric Development, Inc., Textile Products, Inc., Axiom Materials, Inc. ve Advanced Honeycomb Technologies (2023 yılı itibarıyla Axiom Materials, Inc. bünyesinde devir yoluyla birleşme işlemi tamamlanmıştır) bünyesine katmıştır. 2022 yılında ise İtalyan Microtex Composites Srl. şirketinin çoğunluk hisselerini satın almıştır. 2025 yılı itibarıyla Microtex Composites'in tüm hisseleri satın alınarak şirket tamamen Kordsa bünyesine dahil edilmiştir.

Kordsa, 2016 yılından itibaren Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında iklim değişikliği ve su temalarında raporlama yapmaktadır. 2024 CDP değerlendirmelerinde her iki temada da "A" notu alarak, küresel çapta en iyi şirketlerin yer aldığı CDP A Listesi'ne girmeye hak kazanmıştır. Aynı raporlama döneminde Tedarikçi İlişkileri alanında üst üste dördüncü kez "A" notu ile Global Liderler listesinde yer almıştır. Sürdürülebilirlik performansı, 2024 yılında EcoVadis tarafından "Altın Madalya" ile ödüllendirilmiş; Kordsa, sektöründe en yüksek notu alan ilk %1'lik dilime girmiştir. Enerji verimliliği kapsamında ise 2022'de Endonezya tesislerinde başlatılan güneş enerjisi paneli projesi, 2023'te Tayland tesisine de uygulanmıştır.

"Her Yerde İnovasyon" vizyonu doğrultusunda; 2023 yılında Endonezya'da Asya Pasifik Teknik Merkezi açılmıştır. 2024 yılında ise ABD'deki üçüncü teknik merkezi olan Kordsa Advanced Materials Inc. hizmete girmiştir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Kordsa lastik güçlendirme alanında gösterdiği faaliyetlerini son 10 yılda 2 yeni iş kolu daha ekleyerek geliştirmiştir. Bugün Kordsa, 4 kıtada 7 ülkede lastik, kompozit teknolojileri ve compounding alanlarında lider bir ileri malzeme şirkettir.

Lastik Güçlendirme alanında tek kord, naylon 66 ve polyester iplikten üretilen kord bezleri, endüstriyel bezler ve hibrit kord bezi üreten Kordsa, Kompozit Teknolojilerinde uzay ve havacılık, otomotiv, denizcilik, endüstriyel uygulamalar, spor ekipmanları ve medikal uygulamalarda kullanılan bez ve prepregler üretmektedir. Kordsa, 2024 yılı itibarıyla Compounding alanında da üretimlerine başlamıştır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren araştırma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımına ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Gizli Bilgi

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştiğal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Benzer ürünün imalat ve satışında herhangi bir ortaklığımız bulunmamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

https://yatirimciiliskileri.kordsa.com/kordsayat/cdn/uploads/000007547_2024-yili-faaliyet-raporu.pdf

<https://yatirimciiliskileri.kordsa.com/kordsayat/cdn/uploads/2023yilifaaliyetraporu.pdf>

<https://yatirimciiliskileri.kordsa.com/kordsayat/cdn/uploads/raporlar/faaliyet%20raporlar%C4%B1/2022/2022-yili-faaliyet-raporu.pdf>

<https://yatirimciiliskileri.sabanci.com/tr/images/pdf/faaliyet-raporlari/2024-faaliyet-raporu.pdf>

<https://yatirimciiliskileri.sabanci.com/tr/images/pdf/faaliyet-raporlari/2023-faaliyet-raporu.pdf>

<https://yatirimciiliskileri.sabanci.com/tr/images/pdf/2022-faaliyet-raporu.pdf>

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri SAP isimli Erp sisteminde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Firmamızda maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında SAP muhasebe programı kullanılmaktadır.

- **Maliyet analizleri için SAP'nin CO (Controlling) modülü kullanılmakta olup, ürün bazlı maliyet hesaplamaları, maliyet merkezi analizleri ve standart maliyet ile fiili maliyet karşılaştırmaları bu modül üzerinden yapılmaktadır.**
- **Satış verileri SAP'nin SD (Sales and Distribution) modülü aracılığıyla takip edilmekte ve satış raporları buradan alınmaktadır.**
- **Finansal tablolar ise SAP'nin FI (Financial Accounting) modülü üzerinden hazırlanmakta, bilanço, gelir tablosu gibi raporlar bu modülden elde edilmektedir.**

Bu sistem sayesinde tüm finansal ve operasyonel veriler entegre şekilde yönetilmekte ve doğru, hızlı raporlama imkanı sağlanmaktadır.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri birlikte sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları

mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.

- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

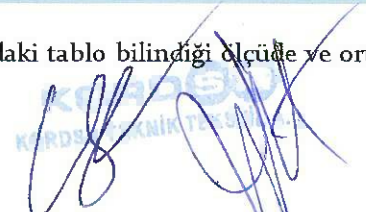
1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Bu üretim konusunda Türkiye'de Kordsa dışında herhangi bir üretici bulunmadığından, başvuruya itiraz edecek ya da başvuruda birlikte hareket etmek isteyen bir firma olmayacaktır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.
3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).
4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):



Naylon Kord Bezi		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (KG)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)	01.10.2024- 30.09.2025 benzer ürün üretim miktarı (KG)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		*	100%	*	100%
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
Toplam Türkiye üretimi		*	100%	*	100%

Polyester Kord Bezi		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (KG)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)	01.10.2024- 30.09.2025 benzer ürün üretim miktarı (KG)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		*	100%	*	100%
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
	Üretici Unvanı	0	0%	0	0%
Toplam Türkiye üretimi		*	100%	*	100%

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Başvuru konusu ülkelere ithalatımız bulunmamaktadır.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Gizli bilgi

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuruya konu Naylon Kord Bezi ve Polyester Kord Bezi ürünlerinde dünya genelinde öne çıkan başlıca ihracatçı ülkeler Çin ve Vietnam'dır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Gizli bilgi

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Gizli bilgi

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu Naylon Kord Bezi ve Polyester Kord Bezileri, başta otomotiv ve lastik sektöründe kullanılmaktadır. Bu kord bezleri, lastik üretiminde güçlendirici hammadde olarak görev yapmakta ve lastiğin dayanıklılığını, şeklini ve performansını artırmaktadır. Kullanıcıları, lastik üreticileri, otomobil ve ticari araç üreticileri ile diğer endüstriyel lastik üretim tesisleridir. Ayrıca, körük ve hortum uygulamalarında da kullanılmaktadır; burada kord bezleri, ürünlerin basınca ve esnemeye karşı dayanıklılığını artırarak uzun ömürlü ve güvenli bir kullanım sağlar.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Ürünü yurtdışında Kordsa haricinde üreten bir üretici bulunmamaktadır.

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Naylon Kord Bezi - 5902.10.10

Polyester Kord Bezi - 5902.20.10

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Başvuruya konu ürünlerin adı Polyester Kord Bezi ve Naylon Kord Bezi'dir. Bu ürünler Lastik, Hortum ve Körük gibi ürünlerde güçlendirme malzemesi olarak kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Ürünlerin dtex, sıklık ve kat adetine göre gramajlarda farklılık göstermektedir ancak yaklaşık olarak aşağıdaki kompozisyonlarda oluşmaktadır.

Polyester iplik üretimi: % 99,5 polyester polimerden üretilen yüksek tenasite iplik ve % 0,5 oranında yağdan (ing. spin finish oil) oluşmaktadır.

Polyester Kord Bezi: %96 yüksek tenasite polyester iplik (PET), %2 pamuk atkı ipliği ve %3 oranında RFL (rezorsinol-formaldehit-lateks) kaplamadan oluşmaktadır.

Naylon iplik üretimi: %99 naylon 6.6 polimerden üretilen yüksek tenasite iplik ve en yüksek %1 oranında yağdan (ing. spin finish oil) oluşmaktadır.

Naylon Kord Bezi: %94 yüksek tenasite naylon 6.6 iplik, %2 pamuk atkı ipliği ve %4 RFL (rezorsinol-formaldehit-lateks) kaplamadan oluşmaktadır.

Gramaj Aralığı: Ürünlerin kullanım alanına bağlı olarak gramajları yaklaşık 120 g/m² ile 550 g/m² arasında değişmektedir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BC126175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Gizli Bilgi

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Kord bezi , Naylon ve Polyester ipliklerin bükülmesi , dokunması ve banyoda terbiye işlemi uygulanması şeklinde üretilmektedir.

Kordsa olarak kord bezini ikame edebilen Tek Kord üretimimiz de vardır. Bu ürün de lastik ve hortumlarda kord bezi yerine güçlendirme malzemesi olarak kullanılmaktadır. Ancak bu ürünün de Türkiye'deki tek üreticisi Kordsa'dır.

Tek kord, Naylon ve Polyester ipliklerin bükülmesi sonrasında banyoda terbiye işlemi uygulanması şeklinde üretilmektedir. Dokuma prosesi bulunmamaktadır.

Tek kord'un ikame olarak kullanılabilmesi , lastik ve hortum üreticilerinin tek kord kullanımına uygun makina parkurlarına sahip olmalarıyla mümkündür. Geleneksel lastik ve hortum üretimlerinde kord bezi kullanımı daha yaygın iken , tek kord kullanımı ile lastik ve hortum üretimi daha yeni bir teknoloji olarak sayılabilir.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ürünlerin tanıtıldığı doküman Ek - 5 olarak paylaşılmıştır.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizli Bilgi

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Gizli bilgi

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Gizli bilgi

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Gizli bilgi

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
5902.10.10 Naylon Kord Bezi	Naylon	Uçak, Tarım, Otomobil Lastiği	x
5902.20.10 Polyester Kord Bezi	Polyester	Otomobil Lastiği - Körük - Hortum	x

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Firmanızca üretilmeyen tip bulunmamaktadır.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Benzer Ürün

Üretici → Endüstriyel Son Kullanıcı

Başvuruya konu ürün

Üretici → Endüstriyel Son Kullanıcı

Üretici → Toptancı → Endüstriyel Son Kullanıcı

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Siparişin alınması (Satış Operasyon - Müşteri Temsilcisi) → Siparişin sistemde açılması ve planlama onayı (Satış Operasyon - Müşteri Temsilcisi & Planlama Departmanı - Planlama Uzmanı) → Sevkiyat tarihinin netleştirilmesi ve müşteri ile paylaşılması (Satış Operasyon - Müşteri Temsilcisi) → Ürünlerin sevk edilmesi ve faturalama işlemi (Satış Operasyon - Müşteri Temsilcisi)

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Sipariş sırasında müşteri ile anlaşılan fiyat ve vade koşullarına göre mal çıkışı esnasında faturalama işlemi yapılır, vade süresi dolduğunda faturada belirtilen hesap numarası üzerinden müşteri ödemesi alınır.

- Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Gizli bilgi

E-5 FİYAT TESPİTİ

- Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Satış fiyatlarımız müşterilerimizle anlaşmalarımıza istinaden sinai maliyetlerimiz üzerine navlun, sigorta gibi masrafların ve bütçe planlarımıza uygun şekilde ürün bazında belirlediğimiz karlılık oranlarının eklenmesi suretiyle tespit edilir.

- Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sinai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Naylon kord bezi için makul kar oranı x%xx, Polyester kord bezi için makul kar oranı %xx seviyesindedir.

- Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizli bilgi

- Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Gizli bilgi

- Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Gizli bilgi

- Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Gizli bilgi

- Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Gizli bilgi

- Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

- b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Gizli bilgi

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Gizli bilgi

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Gizli bilgi

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığımız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını bayıntılı olarak açıklayınız.

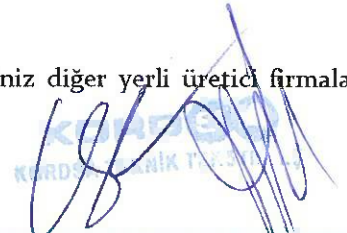
Firmamız tarafından üretilen naylon ve polyester kord bezleri, teknik açıdan ithal ürünlerle benzerlik göstermektedir; aynı iplik cinsi, gramaj aralıkları ve genel üretim prosesleri (dokuma, büküm, terbiye) kullanılmaktadır. Detaylar gizli nüshada açıklanmıştır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Firmamız tarafından üretilen naylon ve polyester kord bezleri, tıpkı ithal ürünler gibi başta otomotiv sektöründe lastik güçlendirme amacıyla kullanılmakta olup, bunun yanı sıra endüstriyel hortum ve körük üretiminde de takviye malzemesi olarak değerlendirilmektedir. Bu yönüyle hem kullanım alanları hem de nihai ürün bazında ithal ürünlerle yüksek düzeyde benzerlik göstermektedir.

Her iki ürün grubu da doğrudan lastik, hortum ve körük üreticilerine satılmakta olup, dağıtım kanalları genellikle doğrudan satış veya proje bazlı teknik satış süreçleri şeklindedir. Müşteri profili çoğunlukla global ya da yerel ölçekte faaliyet gösteren üretici firmalardan oluşmaktadır. Teknik şartnamelere uygunluk sağlandığı sürece ithal ürünler, yerli ürünlerle ikame edilebilir niteliktedir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.



Firmamız, faaliyet gösterdiği ürün grubunda tüm tipleri üretmektedir. Üretilmeyen bir ürün tipi bulunmamaktadır.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

5902.10.10 - Naylon Kord bezi, 5902.20.10 - Polyester Kord Bezi

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Fiyat bu ürünlerin ithal edilmesindeki tek ve en önemli sebep olarak öne çıkmaktadır.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Naylon Kord Bezi için;

Menşe ülkeleri: Çin

Diğer ihracatçı ülkeleri: Belarus, Çek Cumhuriyeti, Hindistan, İtalya, Güney Kore, Lüksemburg

Polyester Kord Bezi için;

Menşe ülkeleri: Çin, Vietnam

Diğer ihracatçı ülkeleri: Fransa, Hindistan, İtalya, Güney Kore, Lüksemburg

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli bilgi

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli bilgi

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli bilgi

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelerden de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

Başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden yapılan ithalat; Çin ve Vietnam'dan yapılan ithalat rakamlarına istinaden daha düşük hacimlidir.

G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyon İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Gizli bilgi

ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Gizli bilgi

iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş					
Naylon Kord Bezi					
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (KG/USD)	Türkiye için				Başvuruya konu ülke için (Çin)
	Girdi Miktarı Kg	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ ¹	Birim Maliyet \$
Direkt ilk madde ve malzemeler	*	*	*	*	*
Direkt işçilik		*	*	*	*
Genel Üretim Giderleri	Yardımcı maddeler	*	*	*	*
	Dolaylı işçilik		*	*	*
	Enerji		*	*	*
	Paketleme		*	*	*
	Amortisman		*	*	*
	Diğer genel üretim giderleri		*	*	*
Toplam üretim maliyeti (sınai)		*	*	*	*
Satış ve genel idari giderler		% ...	*	*	*
Finansman giderleri		% ...	*	*	*
Toplam üretim maliyeti (ticari)			*	*	*
Makul kâr*		%XX	*	*	*
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			*	*	*

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş						
Polyester Kord Bezi						
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (KG/USD)	Türkiye için				Başvuruya konu ülke için Çin	Başvuruya konu ülke için Vietnam
	Girdi Miktarı Kg	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$
Direkt ilk madde ve malzemeler	*	*	*	*	*	*
Direkt işçilik		*	*	*	*	*
Yardımcı maddeler	*	*	*	*	*	*
	Dolaylı işçilik		*	*	*	*

	Enerji		*	*	*	*	*
	Paketleme		*	*	*	*	*
	Amortisman		*	*	*	*	*
	Diğer genel üretim giderleri		*	*	*	*	*
	Toplam üretim maliyeti (sınai)			*	*	*	*
	Satış ve genel idari giderler	% ...	*	*	*	*	*
	Finansman giderleri	% ...	*	*	*	*	*
	Toplam üretim maliyeti (ticari)			*	*	*	*
	Makul kâr*	%XX	*	*	*	*	*
	Fabrika çıkış aşamasında fiyat		*	*	*	*	*

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

	Naylon Kord Bezi	Polyester Kord Bezi
Çin ihrac fiyatı (USD/kg, CIF)	3,54	2,97
Vietnam ihrac fiyatı (USD/kg, CIF)		3,29

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Söz konusu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında herhangi bir ortaklık ilişkisi veya telafi sözleşmesi bulunup bulunmadığına dair firmamızın doğrudan bir bilgisi bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

	Normal Değer (Çin)	Normal Değer (Vietnam)	Çin'den Türkiye'ye ihrac fiyatı (USD/KG, CIF)	Vietnam'dan Türkiye'ye ihrac fiyatı (USD/KG, CIF)
01.10.2024 - 30.09.2025				

USD/KG	Naylon Kord Bezi	Polyester Kord Bezi	Polyester Kord Bezi	Naylon Kord Bezi	Polyester Kord Bezi	Polyester Kord Bezi
Birim fiyat				3,54	2,97	3,29
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				0,00	0,00	0,00
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)				0,00	0,00	0,00
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				0,00	0,00	0,00
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)				0,00	0,00	0,33
İskonto veya komisyon (-)				0,05	0,05	0,04
Vade farkı ayarlaması (-)				0,02	0,02	0,02
Dâhili navlun (-)				0,08	0,08	0,08
Diğer ayarlamalar (-)				0,03	0,03	0,02
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	4<x<7	3<x<5	4<x<6	3,36	2,79	3,13
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)	0,64<x<3,64	0,21<x<2,21	0,87<x<2,87			

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaktır! Bu kısım yerine "Damping İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Damping İddiası" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

- Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi ertelemesi, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların

uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.

Gizli bilgi

2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.

Gizli bilgi

3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.

Gizli bilgi

4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.

Gizli bilgi

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, "maddi zarar", "maddi zarar tehdidi" veya "bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi" şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasadaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtdışı fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

NY TCF - 590210100000

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi (NY TCF)

(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Cari Yıl-3 2022	Cari Yıl-2 2023	Cari Yıl-1 2024	Cari Dönem 01.10.2024- 30.09.2025
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (kg)	6.527.282	6.049.055	6.924.112	7.382.203
	Değer (USD)	35.076.117	29.188.174	32.529.004	33.890.044
Başvuruya konu A ülkesinden ithalat - Çin	Miktar	2.748.943	2.429.363	2.387.663	3.635.547
	Değer	14.564.312	8.565.153	8.499.844	12.852.690

PET TCF - 590220100000

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi (PET TCF)

(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Cari Yıl-3 2022	Cari Yıl-2 2023	Cari Yıl-1 2024	Cari Dönem 01.10.2024- 30.09.2025
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (kg)	6.641.973	7.198.381	10.180.033	12.607.255
	Değer (USD)	27.690.840	25.607.631	33.051.007	40.307.383
Başvuruya konu A ülkesinden ithalat - Çin	Miktar	3.872.954	4.199.475	4.718.466	6.239.772
	Değer	15.929.656	14.250.229	14.628.714	18.563.196
Başvuruya konu B ülkesinden ithalat - Vietnam	Miktar	1.991.567	2.396.873	3.601.481	4.171.756
	Değer	7.586.547	8.244.101	11.817.507	13.729.329

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

NY TCF

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı (NY TCF)

(Birimi belirtiniz.) kg	Cari Yıl-3 2022	Cari Yıl-2 2023	Cari Yıl-1 2024	Cari Dönem 01.10.2024- 30.09.2025
Genel İthalat Miktarı (a)	100	93	106	113
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b1) - Çin	100	88	87	132
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	100	88	87	132
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	86	76	67
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	0	0	0	
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	89	91	90
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	104	116	125
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	99	95	146
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	96	84	74



PET TCF

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı (PET TCF)

(Birimi belirtiniz.) kg	Cari Yıl-3 2022	Cari Yıl-2 2023	Cari Yıl-1 2024	Cari Dönem 01.10.2024- 30.09.2025
Genel İthalat Miktarı (a)	100	108	153	190
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b1) - Çin	100	108	122	161
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b2) - Vietnam	100	120	181	209
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	100	112	142	178
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	83	80	57
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)				
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	92	105	103
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	118	146	184
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	118	116	156
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	100	131	172	203
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)				
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	90	76	56

I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) Fiyat Kırılması: Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Çin ve Vietnam'dan yapılan ithalatların Türkiye pazarındaki rekabet ortamını artırması nedeniyle Kordsa olarak makul kar seviyelerimizin altında, zaman zaman zararına satışlar yapıyoruz. Bu durum, şirketin faaliyetlerinin devamlılığı ile istihdam ve yatırım kapasitesi üzerinde olumsuz bir etki yaratmaktadır.

NY TCF

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması (NY TCF)

(Birimi belirtiniz.) KG	Birim Fiyat	Cari Yıl-3 2022	Cari Yıl- 2 2023	Cari Yıl- 1 2024	Cari Dönem 01.10.2024- 30.09.2025
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100,00	131,55	172,03	208,84
	\$/Miktar Birimi (a)	100,00	91,77	86,89	92,24
	Döviz Kuru (\$/TL)1	100,00	143,35	197,98	226,41
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ² - Çin	\$/Miktar Birimi (b)	100,00	66,55	67,19	66,73
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³ - Çin	\$/Miktar Birimi (c)	100,00	67,17	67,80	67,34
Fiyat Kırılması - Çin	\$/Miktar Birimi (a-c)	100,00	159,46	139,42	160,72
	% (a-c)/(b)	100,00	239,63	207,49	240,87

PET TCF

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması (PET TCF)

(Birimi belirtiniz.)KG	Birim Fiyat	Cari Yıl-3 2022	Cari Yıl- 2 2023	Cari Yıl- 1 2024	Cari Dönem 01.10.2024- 30.09.2025
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100,00	134,42	171,72	214,91
	\$/Miktar Birimi (a)	100,00	93,77	86,74	94,92
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100,00	143,35	197,98	226,41
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)² - Çin	\$/Miktar Birimi (b)	100,00	82,50	75,38	72,33
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)² - Vietnam	\$/Miktar Birimi (b)	100,00	90,33	86,14	86,39
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı³ - Çin	\$/Miktar Birimi (c)	100,00	82,92	75,96	72,99
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı³ - Vietnam	\$/Miktar Birimi (c)	100,00	90,58	86,49	86,74
Fiyat Kırılması - Çin	\$/Miktar Birimi (a-c)	- 100,00	- 12,76	- 6,31	68,81
	% (a-c)/(b)	- 100,00	- 15,47	- 8,37	95,14
Fiyat Kırılması - Vietnam	\$/Miktar Birimi (a-c)	- 100,00	- 45,90	- 83,09	27,74
	% (a-c)/(b)	- 100,00	- 50,81	- 96,46	32,11

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

NY TCF - KG	Birim Fiyat	Cari Yıl-3 2022	Cari Yıl-2 2023	Cari Yıl-1 2024	Cari Dönem 01.10.2024- 30.09.2025
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)¹ - Çin	s/Miktar Birimi (a)	100	67	67	67
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı² - Çin	s/Miktar Birimi (b)	100	67	68	67
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	143	181	197
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	16,56	23,74	32,79	37,50
	\$/Miktar Birimi (c)	100	100	92	87
Fiyat Baskısı	s/Miktar Birimi (c-b)	100	227	185	163
	% (c-b)/(a)	100	341	276	245



PET TCF - KG	Birim Fiyat	Cari Yıl-3 2022	Cari Yıl-2 2023	Cari Yıl-1 2024	Cari Dönem 01.10.2024-30.09.2025
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ₁ - Vietnam	\$/Miktar Birimi (a)	100	90	86	86
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ₂ - Vietnam	\$/Miktar Birimi (b)	100	100	100	100
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ₁ - Çin	\$/Miktar Birimi (a)	100	83	75	72
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ₂ - Çin	\$/Miktar Birimi (b)	100	83	76	73
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	163	221	247
	Döviz Kuru (\$/TL) ₃	16,56	23,74	32,79	37,50 ²⁵
Fiyat Baskısı - Vietnam	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	100	100	100
	% (c-b)/(a)	100	362	426	365
Fiyat Baskısı - Çin	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	141	184	189
	% (c-b)/(a)	100	171	244	262

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

iii) **Fiyat Bastırılması**: Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Gizli bilgi

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) Ayrıntılı bilançosu,

(b) Ayrıntılı gelir tablosu,

(c) Detay mizan,

(d) Satışların maliyeti tablosu ve

(e) Nakit akış tablosunu

sağlayınız.

Gizli bilgi

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler		2022	2023	2024	01.10.2024 - 30.09.2025
Net Satışlar	Değer (TL)	100,00	121,99	160,32	181,20
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100,00	129,58	174,86	200,08
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100,00	96,85	112,15	118,64
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100,00	79,39	69,95	65,47
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100,00	154,56	219,94	258,46
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100,00	54,85	33,69	16,87
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100,00	44,96	21,01	9,31
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100,00	442,62	698,35	1.016,70
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100,00	(1.254,67)	(1.330,71)	(1.651,95)
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100,00	(2.185,75)	(2.238,76)	(2.744,55)
Net Dönem Kârı ve Zararı *	Değer (TL)	100,00	(5.464,16)	(2.238,76)	(2.744,55)
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100,00	(4.479,10)	(1.396,39)	(1.514,62)
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100,00	251,83	341,28	370,81
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100,00	494,84	628,17	500,54
Firma Tevsi Yatırımları	Değer (TL)				
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100,00	294,42	267,88	48,45
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100,00	232,23	408,20	251,23
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	193,70	258,43	358,10
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	104,96	87,93	83,19
	Direkt İşçi Sayısı	100	86,85	91,84	90,68

UYARI: Söz konusu tabloyu doldururken, benzer ürün dahil olmak üzere firma geneli verileri kullanınız.

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri					
Benzer Ürün: 5902.10.10 Naylon Kord Bezi	Birim	2022	2023	2024	01.10.2024- 30.09.2025
Üretim	Miktar (a) (Kg)	100	80	94	82
	Değer (TL) (y)	100	111	173	180
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	86	76	67
	Değer (TL) (c)	100	113	131	140
	Birim Fiyat(TL/Mi k.) (c/b)	100	132	172	209
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	93	103	89
	Değer (TL) (e)	100	136	194	175

	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	146	188	197
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar				
	Değer (TL)				
	Birim Transfer Fiyatı (TL)				
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	129	169	178
	Birim Maliyet(TL/Mik.) $f/(b+d)$	100	143	181	221
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) $=u*[(c+e)/(s)]$	100	162	237	233
	Birim Maliyet(TL/Mik.) $g/(b+d)$	100	179	254	288
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h) $=v*[(c+e)/(s)]$	100	464	752	915
	Birim Maliyet(TL/Mik.) $h/(b+d)$	100	513	806	1.135
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) $=f+g+h$	100	146	200	213
	Birim Maliyet(TL/Mik.) $i/(b+d)$	100	161	214	264
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	(2)	(13)	(27)
	Birim Kar (TL/Mik.)	100	(2)	(18)	(40)
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	98	124	22
	Birim Kar (TL/Mik.)	100	105	120	24
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) $=j+k$	100	72	89	9
	Birim Kar (TL/Mik.) $l/(b+d)$	100	80	95	11
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	60	53	62
	Değer (TL) (n)	100	66	88	125

Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	151	178	130
Kapasite ve KKO	Miktar	100	114	114	114
	KKO %	100	71	82	72
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	144	156	156
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	86	105	97
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	93	89	85
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	244	440	226
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	185	210	150
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	100	122	160	181
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	100	232	408	251
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	100	155	220	258
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)	100	443	698	1.017

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanmıştır.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri

Benzer Ürün: 5902.20.10 Polyester Kord Bezi	Birim	2022	2023	2024	01.10.2024- 30.09.2025
Üretim	Miktar (a) (Kg)	100,00	72,88	80,85	66,36
	Değer (TL) (y)	100,00	113,50	173,46	174,15
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100,00	83,02	79,76	57,33
	Değer (TL) (c)	100,00	111,60	136,95	123,21
	Birim Fiyat(TL/Mi k.) (c/b)	100,00	134,42	171,72	214,91

Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100,00	80,61	78,54	77,99
	Değer (TL) (e)	100,00	129,66	158,42	205,09
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100,00	160,85	201,72	262,97
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar				
	Değer (TL)				
	Birim Transfer Fiyatı (TL)				
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100,00	133,40	174,99	181,79
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100,00	163,06	221,11	268,39
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100,00	152,17	201,75	230,72
	Birim Maliyet(TL/Mik.) g/(b+d)	100,00	186,00	254,92	340,64
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100,00	435,77	640,57	907,59
	Birim Maliyet(TL/Mik.) h/(b+d)	100,00	532,67	809,40	1.339,95
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100,00	143,85	190,87	207,26
	Birim Maliyet(TL/Mik.) i/(b+d)	100,00	175,83	241,17	306,00
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100,00	(345,84)	(599,96)	(571,43)
	Birim Kar (TL/Mik.)	100,00	(416,55)	(752,25)	(996,73)
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100,00	341,21	701,17	792,87
	Birim Kar (TL/Mik.)	(100,00)	(423,28)	(892,81)	(1.016,64)
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100,00	(2.650,05)	(4.063,68)	(5.146,99)
	Birim Kar (TL/Mik.) l/(b+d)	100,00	(3.239,31)	(6.271,94)	(7.598,89)

Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100,00	50,48	50,07	47,17
	Değer (TL) (n)	100,00	50,96	104,13	116,70
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100,00	162,07	158,06	143,61
Kapasite ve KKO	Miktar	100,00	116,16	116,16	116,16
	KKO %	100,00	62,74	69,60	57,13
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100,00	64,29	78,57	57,14
	Direk İşçi Sayısı (o)	100,00	82,73	89,55	98,18
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100,00	88,10	90,28	67,59
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/ (s)]	100,00	228,63	374,43	224,27
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)- y]+p±(Δn)	100,00	378,74	(35,61)	89,55
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	100,00	121,99	160,32	181,20
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	100,00	232,23	408,20	251,23
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	100,00	154,56	219,94	258,46
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)	100,00	442,62	698,35	1.016,70

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Gizli bilgi

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Gizli bilgi

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi.

Gizli bilgi

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Gizli bilgi

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Gizli bilgi

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınıai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerecek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu

Naylon Kord Bezi				
	Girdi Miktarı Kg	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet ₺ ¹
Direkt ilk madde ve malzemeler	*	*	*	*
Direkt işçilik		*	*	*
Genel Üretim Giderleri	Yardımcı maddeler	*	*	*
	Dolaylı işçilik		*	*
	Enerji		*	*

Paketleme	*	*	*
Amortisman	*	*	*
Diğer genel üretim giderleri	*	*	*
Toplam üretim maliyeti (sınai)		*	*
Satış ve genel idari giderler	% ...	*	*
Finansman giderleri	% ...	*	*
Toplam üretim maliyeti (ticari)		*	*

	Girdi Miktarı Kg	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$
Direkt ilk madde ve malzemeler	*	*	*	*	*
Direkt işçilik		*	*	*	*
Yardımcı maddeler	*	*	*	*	*
Dolaylı işçilik		*	*	*	*
Enerji		*	*	*	*
Paketleme		*	*	*	*
Amortisman		*	*	*	*
Diğer genel üretim giderleri		*	*	*	*
Toplam üretim maliyeti (sınai)			*	*	*
Satış ve genel idari giderler		% ...	*	*	*
Finansman giderleri		% ...	*	*	*
Toplam üretim maliyeti (ticari)			*	*	*

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Gizli bilgi Bu kısımda her iki ürün için şikayet konusu ülkelerden gerçekleşen ithalatın mutlak artışı, pazardan aldığı payda yaşanan artış fiyatlar üzerindeki etkisi, üretim ve satışlarda yaşanan kayıplardan bahsedilmesi beklenmektedir.

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibariyle maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingleli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:
2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:
3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:
4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

Maddi zarar

Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingleli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

Dampingleli ithalat nedeniyle müşterilerimiz, fiyat açısından daha avantajlı gördükleri alternatif tedarikçilere yönelmektedir. Müşteri tarafında oluşan bu düşük fiyat beklentisinin, ülkemizdeki yüksek işçilik maliyetleri nedeniyle karşılanması mümkün olamamaktadır. Bu durum, firmamız açısından satış kaybına yol açmaktadır.



Türkiye'deki makroekonomik gelişmelerden kaynaklı olarak, üretim maliyetlerinin USD bazında son yıllarda artış göstermesi; Asyalı ithalatçı ülkelere karşı rekabet gücümüzü düşürmektedir, özellikle Polyester kord bezi gibi daha düşük karlılığı olan ürünlerde Pazar kaybı yaşamamıza sebep olmaktadır.

3. Firmamız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yol açtığı düşük fiyat baskısı, firmanın kârlılığını olumsuz etkilemiş, bu da doğrudan doğruya yatırım kararlarının ertelenmesine ve istihdam kayıplarına sebep olmuştur.

İthal ürünlerin yerli piyasaya maliyetlerin dahi altında fiyatlarla girmesi, rekabet koşullarını bozmakta ve uzun vadede firmanın faaliyet sürdürülebilirliğini tehdit etmektedir.

4. Firmamızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Firmamız, ödüllü Ar-Ge merkezi ve entegre iplik ile kord bezi üretim altyapısıyla, sektörde yüksek kalite standartlarını karşılayan ve sürekli gelişen bir üretim yapısına sahiptir. Modern teknolojiyle donatılmış tesisimizde hammadde girişinden nihai ürüne kadar tüm süreçler entegre şekilde yürütülmekte olup, bu da hem verimlilik hem de kalite kontrolü açısından önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

Gizli bilgi

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Global kord bezi pazarında Çin ve Vietnam menşeli ürünlerin fiyat baskısı oluşturduğu bilinmektedir.

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

İthal ürünlerin tercih edilmesindeki temel neden, çoğunlukla yerli ürünlere kıyasla daha düşük fiyatlarla sunulmalarıdır. Özellikle dampingli ithalat uygulamaları sonucunda pazarda oluşan düşük fiyat seviyeleri, maliyet odaklı kararlar alan müşterilerin ithal ürünlere yönelmesine neden olmaktadır. Bu durum, fiyatın en belirleyici tercih kriteri olduğunu açıkça ortaya koymaktadır.

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Dampingli ithalatın mutlak ve nispi artışı, yerli üretim dalının hem fiyat yapısını hem de genel ekonomik göstergelerini olumsuz etkilemektedir. Pazar payımızın daralması, kârlılığın düşmesi, kapasite kullanım oranlarımızın gerilemesi ve stok seviyelerimizin artması gibi göstergeler, zararımızın doğrudan dampingli ithalattan kaynaklandığını göstermektedir. Özellikle ithal ürünlerin yerli maliyetlerin altında fiyatlarla piyasaya sunulması, müşteri beklentilerini aşağı çekmiş ve fiyat rekabetinde yerli üreticiler aleyhine bir baskı yaratmıştır. Bu durum, fiyat seviyemizi sürdürülebilir bir düzeyde tutamamıza ve sonuç olarak ekonomik performansımızda belirgin bir zayıflamaya neden olmuştur.

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

- (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
- (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
- (iii) ihracatta düşüş,
- (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
- (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
- (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,
- (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

Firmamızın mevcut zarar durumu esas olarak dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanmakta olup, aşağıda yer alan diğer unsurların etkisi sınırlı düzeydedir:

- (i) Başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden yapılan ithalatın hacmi düşük olup, bu ülkelerden gelen ürünlerin fiyat seviyesi dampingli ithalatla kıyaslandığında rekabet baskısı oluşturmamaktadır. İlgili dönemde talepte genel bir daralma veya tüketim kalıplarında önemli bir değişiklik gözlemlenmemiştir. İhracatta dönemsel dalgalanmalar olmakla birlikte, mevcut zarar esas olarak iç piyasadaki fiyat baskısından kaynaklanmaktadır. İlgili üründe yurt içinde tek üretici konumunda olan firmamız açısından, yerli üreticiler arası rekabet söz konusu değildir. Dolayısıyla zarar üzerinde bu unsurun herhangi bir etkisi bulunmamaktadır. Firmamızın üretim kapasitesi, iç piyasa talebine uyumlu seviyededir; arz fazlası bir durum söz konusu değildir. Alternatif ürünlerin kullanımında dikkate değer bir artış yaşanmamış, pazar dinamikleri büyük ölçüde sabit kalmıştır. Yatırımlardan kaynaklanan amortisman giderleri planlı ve sürdürülebilir düzeyde olup, zarar üzerinde bir etki oluşturabilecek nitelikte değildir..
- (viii) Finansman giderleri sektör ortalaması ile paralel seyretmektedir.

Bu değerlendirmeler ışığında, firma zararının temel kaynağı olarak dampingli/sübvansiyonlu ithalatın belirleyici olduğu açıkça ortaya çıkmaktadır.

K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Yerli üretim dalı üzerinde mevcut olan zarar ve zarar tehdidinin temel kaynağı, dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalattır. Bu ithalat, maliyetlerin altında fiyatlarla pazara sunulmakta ve bu durum, yerli üreticilerin fiyatlarını rekabet edemeyecek düzeye çekmek zorunda kalmasına neden olmaktadır. Müşteri taleplerinin fiyat odaklı şekillenmesi nedeniyle pazar payımızda daralma yaşanmakta, satış hacmi ve kârlılık düşmekte, kapasite kullanım oranları gerilemektedir. Bu göstergeler, zarar veya zarar tehdidinin bağımsız piyasa koşullarından değil, doğrudan bu haksız fiyatlandırma uygulamalarından kaynaklandığını açıkça ortaya koymaktadır.

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Çin ve Vietnam menşeli polyester ve naylon kord bezi ürünlerine yönelik önlem alınması halinde, firmamız açısından olumlu yönde etkiler doğuracağı öngörülmektedir.

Firmamız, yerli üretici kimliğiyle uzun yıllardır sektörde faaliyet göstermekte olup, düşük fiyatlarla pazara giren ithal ürünler karşısında rekabet gücünü zamanla kaybetmiştir. Bu durum, üretim kapasitemizin tam olarak değerlendirilememesine ve kârlılık oranlarımızın düşmesine neden olmuştur.

Söz konusu önlemlerin devreye girmesi halinde pazarın daha dengeli bir yapıya kavuşması beklenmekte olup, bu durum yerli bir üretici olan Kordsa'nın faaliyetlerini sürdürülebilir şekilde geliştirmesine olanak sağlayacaktır. Firmamızın üretim hacmi ve kapasite kullanım oranı artacak, bu da istihdama ve iç piyasaya katkı sağlayacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

İthal ürünlerin fiyat avantajı devam edeceğinden, yerli bir üretici olan Kordsa'nın pazardaki konumunu koruması daha da güçleşecektir. Üretim hacmimizde daralma yaşanabileceği gibi, kapasite kullanım oranlarımızda düşüş meydana gelebilecektir. Kârlılık seviyemizin azalması, yeni yatırımların ertelenmesine ve mevcut istihdamın sürdürülebilirliğinin riske girmesine neden olabilecektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Kordsa'ya hizmet, yedek parça, servis sağlayan tüm sektörlerde paralel şekilde olumlu etkiler görülmesi beklenebilir.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Olması gerekenden düşük ya da maliyet altı fiyatlarla ithal edilen ürünlere dayalı iş modelleri benimseyen firmalar için bir uyum süreci yaşanması muhtemel olabilir. Ancak pazarın daha dengeli bir yapıya kavuşması nedeniyle uyum süreci sonrasında bu firmaların iş düzenlerinin de bir dengeye oturması beklenebilir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Kısa vadede hammadde girdilerinde sınırlı düzeyde bir maliyet artışı yaşanabilir. Ancak bu durum, yerli üretimin desteklenmesiyle birlikte tedarik sürekliliğinin sağlanması ve stok yönetiminde oluşacak esneklik sayesinde, işletmeler açısından maliyet avantajları da yaratabilir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Alınacak önlemden kaynaklı olarak Türkiye'de bir tüketim artışı beklenmemektedir. Gerçekleşecek tüketim değişimlerinin pazar dinamikleriyle paralel olarak, önlemden bağımsız bir şekilde gerçekleşmesi beklenebilir.

M KISMI - TAAHHÜTNAME


Firmamız damping ve sübvansiyon soruşturmaları başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin;

Adı Soyadı : Can DEMİR
Unvanı : Pazarlama ve Ticari Mükemmellik Grup Müdürü
İmza : 
Tarih : 09.02.2026

Varsa Yasal Temsilcinin;

Adı Soyadı : Şermin Kızılcı
Unvanı : CFO
İmza : 
Tarih : 09.02.2026


KARDEŞ
TEKNIK TEKSTİL A.Ş.

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks

+90 312 204 8633